

Contraintes fonctionnelles

<input type="checkbox"/>	Champs
<input type="checkbox"/>	Expéditeur (NOM + adresse Web)
<input type="checkbox"/>	Objet (Mots-clés du sommaire)
<input type="checkbox"/>	Destinataire (Au mieux : personnalisé ; au « pire » : liste de diffusion ; undisclosed recipients)
	Format
<input type="checkbox"/>	Format adaptable à la fenêtre : multipart, 64 car.
<input type="checkbox"/>	Veiller à la taille des images (30 k0)
	Avertissements
	Header
<input type="checkbox"/>	« Si vous ne pouvez pas lire cet e-mail correctement, cliquez ici. »
<input type="checkbox"/>	Footer
<input type="checkbox"/>	« Vous recevez cette newsletter parce que vous vous y êtes abonnés(e) ou que quelqu'un vous y a abonné(e). Pour gérer votre abonnement ou vous désabonner, cliquez ici. »
	Contact – Publicité – Crédits photographiques
<input type="checkbox"/>	Logo + Bandeau + Newsletter n°x – xx/xx/xx
	Navigation
<input type="checkbox"/>	> 5 rubriques -> SOMMAIRE
<input type="checkbox"/>	Accroches + liens "Lire la suite"
<input type="checkbox"/>	Liens vers les bonnes pages sur le site Web
<input type="checkbox"/>	Flèche ↑ pour remonter à l'index
	Testez l'envoi
<input type="checkbox"/>	Outlook (200x) & Outlook Express
<input type="checkbox"/>	Netscape
<input type="checkbox"/>	Mail
<input type="checkbox"/>	Eudora
<input type="checkbox"/>	Thunderbird
<input type="checkbox"/>	Gmail, Hotmail & Yahoo

Contraintes formelles

<input type="checkbox"/>	Rubricage & colonnage
<input type="checkbox"/>	Compatibilité avec les tailles d'écran
	Lisibilité
<input type="checkbox"/>	Titres
<input type="checkbox"/>	Accroches
<input type="checkbox"/>	Liens
	Typographie
<input type="checkbox"/>	Sans empattement
<input type="checkbox"/>	Assez grande
<input type="checkbox"/>	Sombre
<input type="checkbox"/>	Justifiée à gauche
<input type="checkbox"/>	Pas d'italique
<input type="checkbox"/>	Pas de capitales (sauf rubriques & titres)
<input type="checkbox"/>	Pas de souligné (sauf les liens)
	Fond
<input type="checkbox"/>	Clair
<input type="checkbox"/>	Uni
	Contenu
<input type="checkbox"/>	Pas d'éléments animés
<input type="checkbox"/>	Pas de Flash
<input type="checkbox"/>	Respect de la charte graphique du site
<input type="checkbox"/>	Contenu en html, pas en image
	Illustrations
<input type="checkbox"/>	Nombre limité
<input type="checkbox"/>	Pas trop grandes
<input type="checkbox"/>	Placées à droite
<input type="checkbox"/>	Liens
<input type="checkbox"/>	Liens visibles
<input type="checkbox"/>	Couleur liens visités ≠ liens pas visités

Contraintes rédactionnelles

<input type="checkbox"/>	Titres et accroches
<input type="checkbox"/>	Titres clairs et informatifs
<input type="checkbox"/>	Titres courts
<input type="checkbox"/>	Titre et accroche répondent aux 5 W
<input type="checkbox"/>	Accroche répond ou soutient le titre
<input type="checkbox"/>	Intertitre après 2 ou 3 paragraphes
	Structure
<input type="checkbox"/>	Les mots importants d'abord
<input type="checkbox"/>	1 idée par paragraphe
<input type="checkbox"/>	Commencer par la conclusion > pyramide inversée
<input type="checkbox"/>	Contenu organisé logiquement (5 W)
<input type="checkbox"/>	Contenu orienté sur l'utilisateur
	Style
<input type="checkbox"/>	Voix active
<input type="checkbox"/>	Phrases courtes
<input type="checkbox"/>	Interaction orientée client ("vous trouverez dans ces pages", "nous vous invitons à...")
<input type="checkbox"/>	Marqueurs de temps utilisés à bon escient
	Liens
<input type="checkbox"/>	Regroupés
<input type="checkbox"/>	Eloquents

© wearethewords@skynet.be
<http://ecrirepourleweb.com>

