

LES 5 RUPTURES DE LECTURE

Les moments précis où tu perds ton lecteur — et comment les éviter

SEUIL : 3 RUPTURES / 5
pour passer à la séquence suivante

1 L'ACCROCHE RATÉE

■ Le lecteur ne se reconnaît pas dans les 3 premières lignes.

À ÉVITER

« La rédaction web est une discipline importante dans le marketing digital... »

À FAIRE

« Tu publies régulièrement. Pourtant, ton contenu ne génère pas de trafic... »

RÈGLE **EPN** : Titre + identification + promesse · Max 3 lignes · Pas de « Dans cet article... »

2 LES PARAGRAPHES LONGS

■ Le cerveau perçoit l'effort. Il saute le bloc. Il repart.

À ÉVITER

« Pour réussir à écrire du contenu efficace, il est nécessaire de comprendre que les internautes ont des habitudes de lecture bien différentes... [8 lignes continues] »

À FAIRE

« Les internautes ne lisent pas. Ils scannent. Leur œil cherche des points d'entrée. S'il n'en trouve pas, il passe. »

RÈGLE **EPN** : 3 phrases max par paragraphe · 1 idée par paragraphe · Phrases ≤ 20 mots

3 L'ABSENCE DE SOUS-TITRES

■ Pas de repère visuel. Le lecteur est perdu. Il abandonne.

À ÉVITER

Un texte de 800 mots sans H2 ni H3. Aucun point d'entrée visuel.

À FAIRE

H2 → Pourquoi la structure prime / H2 → Les règles de lisibilité / H2 → Ce que Google lit

RÈGLE **EPN** : 1 H2 toutes les 300-400 mots · Le H2 est une promesse · Test : lis les H2 seuls

4 LE CTA ABSENT

■ Le lecteur engagé repart sans agir. Le contenu ne convertit pas.

À ÉVITER

«... En appliquant ces principes, vous améliorerez vos contenus. » [Fin. Silence.]

À FAIRE

CTA contextuel dans le texte + CTA principal en clôture, alignés sur l'intention.

RÈGLE **EPN** : CTA principal + 1 CTA contextuel minimum · Cohérent avec la maturité du lecteur

5 LA STRUCTURE NON INVERSÉE

■ La réponse arrive trop tard. Le lecteur est déjà parti chez un concurrent.

À ÉVITER

300 mots de contexte avant de donner la réponse à la question posée.

À FAIRE

« Combien de fois publier ? Réponse courte : 3 à 5 fois/semaine selon la plateforme. »

RÈGLE **EPN** : Essentiel d'abord · Le contexte ensuite · Test : lis les 3 premières lignes — la valeur est là ?