



# 1 article = 5 contenus [Blueprint]

Status **Active**

*Tu crées. Mais tu ne démultiplies pas encore. Le contenu que tu produis vaut 5 fois plus que ce que tu en fais. Avant de passer au prochain article, vérifie que tu as bien exploité celui-là.*

**Temps estimé :** 5-10 minutes | **Niveau :** Tous niveaux

[Check-list repurposing](#) · [Méthode en 4 étapes](#)

[Étape 1 — Extraire la thèse centrale](#)

[Étape 2 — Créer le post LinkedIn ou le carrousel](#)

[Étape 3 — Condenser en newsletter \(300 mots\)](#)

[Étape 4 — Créer la check-list PDF \(lead magnet\)](#)

[Bonus — Format audio ou vidéo courte \(optionnel\)](#)

[Tableau de suivi](#)

## Check-list repurposing · Méthode en 4 étapes

Tu passes des heures sur un article. Il est publié. Et ensuite... il disparaît.

Le problème n'est pas l'article. C'est que tu l'as utilisé **une seule fois**.

Cette check-list te guide pour en tirer 5 formats sans repartir de zéro.

× 5 formats par article · 70 % des créateurs qui recyclent publient plus souvent · – 60 % de temps de production par format supplémentaire

### Étape 1 — Extraire la thèse centrale

**Lis l'article en entier**

Repère le message principal. Si tu ne peux pas le résumer en 1 phrase, il faut d'abord retravailler l'article.

**Rédige la thèse en 1 phrase**

Format : « *[Mon lecteur cible] peut [résultat concret] en [méthode/durée].* »


Exemple : « *Un freelance peut transformer 1 article en 5 contenus en moins de 2 heures.* »

**Liste les 3 à 5 points clés**

Ce sont tes modules réutilisables. Chaque point devient un contenu autonome dans les étapes suivantes.

**Identifie les exemples concrets**

Chiffres, cas clients, analogies. Ce sont les éléments les plus accrocheurs dans les formats courts.

 **Astuce** — Note ta thèse sur un Post-it et colle-le sur ton écran. Chaque contenu dérivé doit s'y référer.

---

## Étape 2 — Créer le post LinkedIn ou le carrousel

**Choisis 1 point clé**

1 point = 1 post. Ne mélange pas plusieurs idées dans un seul post LinkedIn.

**Rédige une accroche-choc**

Commence par une phrase courte, provocante ou contre-intuitive.

Exemple : « *Tu publies. Mais tu n'existes pas encore.* »

**Développe en 3 à 5 paragraphes courts**

Maximum 3 lignes par paragraphe. Une ligne blanche entre chaque.

Pas de tirets ni de bullets dans le post natif LinkedIn.


**Termine par un CTA ou une question**

Invite à commenter ou à cliquer. Une seule action proposée. Pas deux.

**Pour un carrousel : 1 slide = 1 idée**

Slide 1 = accroche. Slides 2 à 6 = tes points clés.

Slide finale = CTA ou récapitulatif. 6 à 8 slides max.

 **Astuce** — Planifie tes 5 points clés sur 5 jours consécutifs. Tu as 5 posts LinkedIn issus d'un seul article. Zéro effort de création supplémentaire.

---

## Étape 3 — Condenser en newsletter (300 mots)

**Supprime les exemples secondaires**

Garde uniquement le plus percutant. La newsletter est un raccourci vers l'article, pas un résumé exhaustif.

**Structure : Problème → Méthode → CTA**

3 paragraphes max. 2 à 4 lignes chacun. Le lecteur doit pouvoir lire en 90 secondes.

**Rédige un objet ≤ 50 caractères**


Inclure un chiffre ou un power word. Tester 2 variantes A/B si possible.

**Ajoute un preview text (40 à 90 caractères)**

Complète l'objet sans le répéter. Crée de la tension ou de la curiosité.

**Un seul CTA, isolé sur sa propre ligne**

Lien vers l'article complet ou vers un lead magnet. Pas 2 CTAs dans le même email.

 **Astuce** — Teste ta newsletter en version texte brut avant de la mettre en forme. Si elle fonctionne sans design, elle fonctionnera avec.

## Étape 4 — Créer la check-list PDF (lead magnet)

**Liste les étapes de l'article**

Format cases à cocher. 5 à 15 items max.

Chaque item = une action concrète, pas une idée abstraite.

**Ajoute 1 astuce par étape**

Une phrase. Ce que tu ferais si tu devais recommencer.

C'est ce qui différencie ta ressource d'une liste banale.

**Intègre ton branding**

Logo, couleurs, URL en pied de page. Le lecteur doit savoir d'où vient la ressource.


**Crée une page de téléchargement dédiée**

Formulaire simple : prénom + email. Un seul champ suffit pour réduire la friction.

**Ajoute le lien dans l'article source**

Intègre un encadré ou un CTA contextuel dans le corps de l'article.

Pas seulement en bas de page.

 **Astuce** — Le lead magnet le plus téléchargé est celui qui résout un problème immédiat. Teste avec un PDF d'une seule page avant d'investir dans un format élaboré.

## Bonus — Format audio ou vidéo courte (*optionnel*)

**Lis l'article à voix haute (Loom / OBS)**

5 minutes max. Tu n'as pas besoin de script : l'article est ton script.

C'est le même contenu, un nouveau format, un nouveau public.

**Extrait 1 citation forte pour un Reel**

1 phrase de l'article. 15 à 30 secondes.

Sous-titres obligatoires (80 % des vues sans son).

## Tableau de suivi

Article	Thèse rédigée	Post / Carousel	Newsletter	PDF lead magnet	Audio / Vidéo
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Article	Thèse rédigée	Post / Carrousel	Newsletter	PDF lead magnet	Audio / Vidéo
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ressource offerte par [ecrirepourleweb.com](http://ecrirepourleweb.com) · Pour aller plus loin : retrouve l'article complet et les formations sur le site.

👉 [On t'envoie le programme des prochaines formations ?](#)

---

[www.ecrirepourleweb.com](http://www.ecrirepourleweb.com) | © 2025