



# Batterie de prompts AIDA

Status Active

*Tes textes sont lus en diagonale ? Ta structure est le problème — pas ton style. **AIDA** te donne un trajet précis : capter l'Attention, susciter l'Intérêt, créer le Désir, déclencher l'Action. Ce guide te donne les prompts pour l'appliquer dans ChatGPT, Claude ou Gemini — dans le bon ordre, sans improvisation.*

**Temps estimé** : 20 min à 2h | **Niveau** : Tous niveaux | 9 prompts · 2 workflows · 0 improvisation

[Comment utiliser cette batterie](#)

[PROMPT 0 — Amorce contextuelle](#)

[PROMPT 1 — Audit AIDA d'un texte existant](#)

[WORKFLOW A — Construction itérative](#)

[PROMPT 2 — Bloc A : Attention \(le Hook\)](#)

[PROMPT 3 — Bloc I : Intérêt \(la Connexion\)](#)

[PROMPT 4 — Bloc D : Désir \(la Transformation\)](#)

[PROMPT 5 — Bloc A : Action \(le CTA\)](#)

[PROMPT 6A — Assemblage final](#)

[WORKFLOW B — One-shot](#)

[PROMPT 6B — Génération AIDA complète](#)

[PROMPT 7 — Variante Persona \(3 profils EPW\)](#)

## PROMPT 8 — Checklist de clôture

### Vue d'ensemble — Les deux workflows

Workflow A — Itératif : qualité maximale, contrôle total

Workflow B — One-shot : vitesse maximale, premier jet rapide

## Comment utiliser cette batterie

AIDA, c'est la structure qui guide ton lecteur de la découverte à l'action.

Attention, Intérêt, Désir, Action : quatre étapes, un seul objectif — convertir.

Avant de coller ton premier prompt dans ChatGPT, utilise ce guide pour choisir le bon workflow — au bon moment, pour le bon objectif. Chaque prompt a été conçu pour respecter cette structure à la lettre, sans brûler les étapes.

**Règle d'or :** Tous les prompts s'exécutent dans la **même conversation**, sans jamais la fermer. L'IA n'a aucune mémoire entre deux fenêtres distinctes.

Choisis ton workflow **avant** de démarrer. Ne les mélange pas.

Situation	Workflow	Séquence	Résultat
Tu veux contrôler chaque étape	<b>A — Itératif</b>	0 → 1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6A	Qualité max
Tu veux un 1er jet rapide	<b>B — One-shot</b>	0 → 6B	Vitesse max
Tu testes plusieurs hooks	<b>A partiel</b>	0 → 2 (x fois) → 6A	Optimisation A
Tu adaptes à 3 personas	<b>A + variante</b>	0 → 6A → 7	Déclinaison

## PROMPT 0 — Amorce contextuelle

À coller en **PREMIER** dans toute nouvelle conversation. Obligatoire pour les deux workflows.

Tu es un rédacteur web senior spécialisé en copywriting de conversion.

Tu travailles pour un blog de formation à la rédaction web.

Tes règles de rédaction sont :

- Phrases courtes : 15 à 20 mots maximum
- Une idée par phrase
- Verbes forts et actifs

- Tutoiement exclusif
- Paragraphes de 3 à 4 phrases max
- Zéro jargon vide ("innovant", "solution", "synergies")
- Structure AIDA : Attention > Intérêt > Désir > Action

Attends ma prochaine instruction avant d'écrire quoi que ce soit.

## PROMPT 1 — Audit AIDA d'un texte existant

Avant de réécrire, diagnostiquer. Identifie ce qui manque dans chaque étage.

Voici un texte existant. Analyse-le selon la structure AIDA.

[COLLER ICI TON TEXTE]

Pour chaque étape, dis-moi :

1. ATTENTION : y a-t-il un hook efficace ? Le titre arrête-t-il le scroll ?

Note sur 10 + 1 suggestion d'amélioration.

2. INTÉRÊT : le texte parle-t-il du lecteur et de ses problèmes,

ou parle-t-il du produit/auteur ?

Note sur 10 + 1 suggestion d'amélioration.

3. DÉSIR : y a-t-il une preuve sociale, un chiffre, une projection

dans la vie du lecteur ?

Note sur 10 + 1 suggestion d'amélioration.

4. ACTION : le CTA est-il clair, visible, incitatif ?

Note sur 10 + 1 suggestion d'amélioration.

Conclus par un score global AIDA /40 et 3 priorités de réécriture.

## WORKFLOW A — Construction itérative

**Séquence** : Prompt 0 → Prompt 1 (optionnel) → Prompt 2 → Prompt 3 → Prompt 4 → Prompt 5 → **Prompt 6A**

Tu construis les 4 blocs AIDA un par un, dans la même conversation.  
Tu valides chaque bloc avant de passer au suivant.  
Tu assembles à la fin avec le **Prompt 6A**.

### PROMPT 2 — Bloc A : Attention (le Hook)

L'unique objectif : forcer la lecture de la phrase suivante.

Rédige 5 versions d'accroche (Hook) pour un contenu sur le sujet suivant :

Sujet : [INSÉRER TON SUJET]

Persona cible : [ex. freelance débutant / dirigeant TPE / solopreneur]

Objectif du contenu : [ex. vendre une formation / générer un lead / éduquer]

Pour chaque version, utilise un angle différent :

1. Question qui fait mal
2. Statistique surprenante
3. Contre-vérité assumée ("Non, écrire plus ne te fera pas vendre plus.")
4. Promesse directe et chiffrée
5. Storytelling ultra-court (mise en scène d'une situation vécue)

Règles : phrases courtes, tutoiement, verbes actifs, max 3 lignes par version.

Indique pour chaque version l'émotion déclenchée (peur, cur

iosité, désir...).

Attends ma validation avant de passer à l'étape suivante.

## PROMPT 3 — Bloc I : Intérêt (la Connexion)

| Montrer au lecteur qu'on l'a compris mieux qu'il ne se comprend lui-même.

Rédige le bloc "Intérêt" du contenu AIDA en cours.

Persona : [décrire brièvement : situation, problème principal,  
peur, objectif, ce qu'il a déjà essayé sans succès]

Contraintes :

- Parle exclusivement du lecteur et de ses problèmes. Pas du produit.
- Transforme chaque caractéristique en bénéfice vécu.  
PAS "notre outil a 50 Go" MAIS "tes fichiers ne disparaissent plus jamais"
- Utilise la technique de la "phrase miroir" :  
le lecteur doit se dire "c'est exactement ma situation".
- 3 à 4 paragraphes max, 3 phrases par paragraphe.
- Tutoiement, phrases courtes, zéro jargon.

Termine ce bloc par une phrase de transition vers la solution  
(sans encore la dévoiler).

Attends ma validation avant de continuer.

## PROMPT 4 — Bloc D : Désir (la Transformation)

| Passer de "c'est intéressant" à "j'en ai besoin maintenant".

Rédige le bloc "Désir" du contenu AIDA en cours.

Solution proposée : [décrire la formation, l'outil, l'offre...]

Preuves disponibles : [ex. témoignages, chiffres, étude de cas, avant/après]

Intègre les 3 leviers du désir :

1. LA PREUVE : cite un chiffre, un témoignage ou un résultat concret.

Si tu n'en as pas, propose un format de preuve à remplir.

2. LA SINGULARITÉ : formule en 1 phrase pourquoi cette solution

et pas une autre.

3. LA PROJECTION : fais imaginer au lecteur sa vie APRÈS.

PAS "tu vas gagner du temps" MAIS "tu livres en 2h au lieu

d'une journée, et tu passes l'après-midi avec tes enfants."

Règles : tutoiement, phrases courtes, 4 paragraphes max.

Conclus par une urgence douce (sans fausse pénurie ni pression agressive).

Attends ma validation avant de continuer.

## PROMPT 5 — Bloc A : Action (le CTA)

| Le moment où tout le travail précédent paye — ou s'effondre.

Rédige 3 versions de CTA pour ce contenu.

Action souhaitée : [ex. télécharger un guide, s'inscrire, lire un article]

Niveau d'engagement demandé : [faible / moyen / fort]

Pour chaque version :

- Ouvre par un verbe d'action fort.
- Inclus un bénéfice immédiat (ce que le lecteur obtient maintenant).
- Lève un frein (sans engagement, gratuit, en 5 minutes...).

Version 1 – Ton direct

Version 2 – Ton bienveillant

Version 3 – Ton challengeant

Indique pour chaque version : le frein levé et le bénéfice mis en avant.

Attends ma validation avant l'assemblage.

## PROMPT 6A — Assemblage final

**Workflow A uniquement.** Ce prompt ne génère pas de nouveau contenu. Il assemble, fluidifie et formate les blocs déjà validés dans cette même conversation.

Les 4 blocs AIDA ont été rédigés et validés dans cette conversation.

Assemble-les maintenant en un contenu cohérent et fluide.

Consignes d'assemblage :

- Reprends les blocs tels qu'ils ont été validés. Ne les réécris pas.
- Assure les transitions entre chaque bloc (pas de couture visible).
- Harmonise le ton sur l'ensemble du texte.

- Supprime les répétitions éventuelles entre les blocs.
- Intègre le CTA retenu (indique lequel si plusieurs versions existent).

Formatage final :

- HTML propre prêt pour WordPress (h2, h3, p, ul, strong)
- Table des matières avec ancrs internes (liens vers les h2 et h3)
- Paragraphes de 3 à 4 phrases max
- Aucun jargon vide, tutoiement exclusif

Ne génère pas de nouveau contenu. Assemble, fluidifie, formate.

## WORKFLOW B — One-shot

| **Séquence** : Prompt 0 → **Prompt 6B** → Prompt 7 (optionnel) → Prompt 8

Tu fournis un brief complet en une seule instruction.

L'IA génère les 4 blocs AIDA en une passe.

Plus rapide, moins de contrôle par étage.

## PROMPT 6B — Génération AIDA complète

| **Workflow B uniquement.** Point d'entrée unique après le Prompt 0.

Rédige un contenu complet structuré en AIDA sur le sujet suivant.

---

BRIEF CONTENU

---

Sujet : [INSÉRER]

Format : [ex. email, page de vente, intro d'article, post LinkedIn]

Longueur : [ex. 300 mots / 800 mots / 2000 mots]

Persona : [INSÉRER]

Offre ou objectif : [INSÉRER]

Ton : [ex. mentor bienveillant / direct / expert sans condescendance]

Preuve disponible : [INSÉRER ou "à inventer à titre d'exemple"]

---

Structure attendue :

[A - ATTENTION]

Hook percutant. Titre + 1re phrase qui stoppe le scroll.

[I - INTÉRÊT]

Empathie. Problème du persona. Bénéfices traduits en vie réelle.

[D - DÉsir]

Preuve + singularité + projection dans la vie après.

[A - ACTION]

CTA clair, verbe d'action, frein levé.

Règles : tutoiement, phrases ≤ 20 mots, paragraphes ≤ 4 phrases, zéro jargon.

Formate le résultat en HTML propre prêt pour WordPress.

Ajoute une table des matières avec ancrs internes.

À la fin, indique pour chaque bloc AIDA :

l'émotion principale activée et le levier psychologique utilisé.

## PROMPT 7 — Variante Persona (3 profils EPW)

| À utiliser **après** le Prompt 6A ou 6B. Jamais en premier.

Voici le contenu AIDA assemblé dans cette conversation.

Adapte-le pour 3 personas différents.

Pour chaque persona, modifie uniquement :

- Le hook (A)
- Le problème principal évoqué (I)
- La projection "vie après" (D)
- Le CTA (A)

---

#### PERSONA 1 – SAMIRA

Freelance débutante. Cherche des bases et de la méthode.

Peur principale : être dépassée par l'IA, manquer de légitimité.

Objectif : construire sa crédibilité et décrocher ses premiers clients.

---

#### PERSONA 2 – JULIEN

Solopreneur. Veut de l'efficacité, du ROI, des résultats rapides.

Peur principale : perdre du temps, manquer d'impact.

Objectif : scaler son contenu sans multiplier les heures.

---

#### PERSONA 3 – CLAIRE

Dirigeante TPE. Veut garder son authenticité.

Peur principale : que l'IA efface sa voix de marque.

Objectif : déléguer la production sans perdre son identité.

---

Présente les 3 versions en blocs séparés.

Indique en 1 ligne ce qui change d'un persona à l'autre et pourquoi.

## PROMPT 8 — Checklist de clôture

À exécuter  **systématiquement avant publication**, quel que soit le workflow utilisé.

Voici le contenu final assemblé.

[COLLER ICI LE CONTENU – ou l'IA utilise la conversation en cours]

Effectue une checklist de clôture AIDA complète.

ATTENTION ✓

- Le titre contient-il une promesse forte ou une question qui fait mal ?
- La 1re phrase force-t-elle la lecture de la suivante ?
- L'accroche parle-t-elle au persona en moins de 3 lignes ?

INTÉRÊT ✓

- Le contenu parle-t-il du lecteur (et non de l'auteur/produit) ?
- Chaque caractéristique est-elle traduite en bénéfice vécu ?
- Le lecteur peut-il se dire "c'est exactement mon problème" ?

DÉSIR ✓

- Y a-t-il au moins 1 preuve concrète (chiffre, témoignage, cas) ?
- L'avantage compétitif est-il formulé en 1 phrase claire ?
- La projection "vie après" est-elle concrète et imageable ?

ACTION ✓

- Le CTA commence-t-il par un verbe d'action ?
- Un bénéfice immédiat est-il mentionné ?
- Un frein est-il levé (sans engagement, gratuit, en X minutes) ?

STYLE EPW ✓

- Toutes les phrases font  $\leq$  20 mots ?
- Aucun jargon vide ("innovant", "solution globale", "immersif") ?
- Tutoiement exclusif respecté ?
- Paragraphes  $\leq$  4 phrases ?

Pour chaque case non cochée, propose une correction en 1 ou 2 phrases.

Donne un score final AIDA/20 et 1 priorité d'amélioration.

## Vue d'ensemble — Les deux workflows

### Workflow A — Itératif : qualité maximale, contrôle total

Prompt 0 → Prompt 1 → Prompt 2 → Prompt 3 → Prompt 4 → Prompt 5 →  
Prompt 6A → Prompt 7 → Prompt 8

### Workflow B — One-shot : vitesse maximale, premier jet rapide

Prompt 0 → Prompt 6B → Prompt 7 → Prompt 8

#### Principe fondamental

Les Prompts 2 à 5 sont des **ateliers de fabrication**.

Le Prompt 6A est un **atelier d'assemblage**.

Le Prompt 6B est une **usine clé en main**.

Les deux logiques ne se combinent pas — et ne doivent pas se combiner.

[www.ecrirepourleweb.com](http://www.ecrirepourleweb.com) | © 2026